



УЧЕБНЫЙ ПЛАН

подготовки магистров

42.04.02

по направлению 42.04.02 Журналистика

Магистерская программа "Социально-ориентированная журналистика"

Кафедра: Стилистики русского языка и журналистики

Виды деятельности: журналистская авторская; научно-исследовательская; информационно-аналитическая;

Квалификация: <u>магистр</u>	Год набора	<u>2016, 2017</u>
Программа подготовки: <u>академ. магистратура</u>	Образовательный стандарт	<u>№1295</u>
Форма обучения: <u>заочная</u>		<u>03.11.2015</u>
Срок обучения: <u>2г 5м</u>		

Согласовано:

Проректор по УР,
председатель Методического совета

И.А. Пропой "29" 03 2018 г.

Начальник Учебного управления

С.М. Кубрина "22" 03 2018 г.

Одобрено
решением Методического совета, протокол № 7 "21" 03 2018 г.

решением Ученого совета ИФМИК, протокол № 8 "20" 03 2018 г.

директор ИФМИК Вед Т.С. Чиверская/

Индекс	Наименование	Формы контроля по семестрам						Всего часов			ЗЕТ			Распределение по курсам						Компетенции
		Экзамены	Зачеты	по семестрам		По ЗЕТ	По плану	в том числе	Экспертное	Факт	Курс 1		Курс 2		Курс 3					
				Зачеты	Курсовые проекты						Лек	Лаб	Пр	Лек	Лаб	Пр	Лек	Лаб	Пр	
Итого		9	13	2		4320	4320	320	2488	120	120	56	144	32	82					
Итого по ООП (без факультативов)		9	13	2		4320	4320	320	2488	120	120	56	144	32	82					
Б1	Дисциплины (модули)	9	13	2		2484	2484	314	2170	69	69	56	144	32	82					
Б1.Б	Базовая часть	5	6			1008	1008	140	868	28	28	30	78	10	22					
Б1.Б.1	Методология и методика медиаисследований	2	1			144	144	24	120	4	4	8	16			ОК-4; ОПК-8; ПК-4				
Б1.Б.2	Компьютерные технологии в журналистике и научных исследованиях (включая технологии анализа и обработки данных)	1	1			108	108	20	88	3	3	4	16			ОК-4; ОПК-8; ПК-1				
Б1.Б.3	Современные теории массовой коммуникации	2	2			72	72	8	64	2	2	2	6			ОК-1; ОПК-3; ПК-4				
Б1.Б.4	Философские основы науки и современного журнализма	1				144	144	20	124	4	4	8	12			ОК-1; ОПК-3; ПК-4				
Б1.Б.5	Журналистика как социокультурный феномен	3				72	72	8	64	2	2		2	6		ОК-1; ОПК-4; ПК-6				
Б1.Б.6	Проблемы современности и повестки дня СМИ	1				180	180	18	162	5	5	4	14			ОК-2; ОПК-5; ПК-6				
Б1.Б.7	Современные медиасистемы. Медиаэкономика	2				72	72	10	62	2	2	4	6			ОК-2; ОПК-7; ПК-6				
Б1.Б.8	Деонтология журналистики	4				72	72	12	60	2	2		4	8		ОК-2; ОПК-6; ПК-1				
Б1.Б.9	Современный медиатекст. Язык и стиль СМИ	4				72	72	12	60	2	2		4	8		ОК-3; ОПК-1, 5; ПК-1				
Б1.Б.10	Иностраный язык		У			72	72	8	64	2	2		8			ОПК-1; ПК-2				
Б1.В	Вариативная часть	4	7	2		1476	1476	174	1302	41	41	26	66	22	60					
Б1.В.ОД	Обязательные дисциплины	3	2	2		1008	1008	120	888	28	28	18	50	10	42					
Б1.В.ОД.1	Актуальные проблемы современной науки и журналистика	1				108	108	16	92	3	3	6	10			ОК-4; ОПК-5; ПК-4				
Б1.В.ОД.2	Основные тенденции развития интернет-журналистики	2				108	108	12	96	3	3	4	8			ОК-4; ОПК-5; ПК-6				
Б1.В.ОД.3	Правовые основы рекламы		4			144	144	16	128	4	4		4	12		ОК-2; ОПК-6; ПК-6				
Б1.В.ОД.4	Особенности взаимодействия журналиста и аудитории в национальном регионе		3			144	144	16	128	4	4	4	10	2		ОК-2; ОПК-2; ПК-6				
Б1.В.ОД.5	Иностраный язык в сфере профессиональных коммуникаций	3				252	252	28	224	7	7		10	18		ОК-3; ОПК-1; ПК-2				
Б1.В.ОД.6	Актуальные тенденции развития языка СМИ	2				144	144	16	128	4	4	4	12			ОК-1; ОПК-5; ПК-2				

Б1.В.ОД.7	Коммуникативные стратегии и тактики в языке СМИ	4						108	108	16	92	3	3	6	10		ОК-3; ОК-1, 5; ПК-1
Б1.В.ДВ	Дисциплины по выбору	1	5	468	54	414	13	8	16	12	18						
Б1.В.ДВ.1																	
1	Основы подготовки диссертации		1	72	72	10	62	2	2	4	6						ОК-1; ОК-8; ПК-4
2	Основы подготовки научной и учебной литературы		1	72	72	10	62	2	2	4	6						ОК-1; ОК-8; ПК-4
Б1.В.ДВ.2																	
1	Проблемы современной рекламы		1	72	72	6	66	2	2	2	4						ОК-3; ОК-6; ПК-6
2	Организация и работа рекламной службы в СМИ		1	72	72	6	66	2	2	2	4						ОК-3; ОК-7; ПК-2
Б1.В.ДВ.3																	
1	Основы теории коммуникации		2	72	72	8	64	2	2	2	6						ОК-1; ОК-3; ПК-4
2	Особенности речевого воздействия на аудиторию		2	72	72	8	64	2	2	2	6						ОК-3; ОК-3; ПК-1
Б1.В.ДВ.4																	
1	Взаимодействие ветвей власти и СМИ на общероссийском и региональном уровне		4	72	72	10	62	2	2		6			4	6		ОК-2; ОК-3; ПК-6
2	Язык современной рекламы		4	72	72	10	62	2	2		6			4	6		ОК-3; ОК-5; ПК-1
Б1.В.ДВ.5																	
1	Теория и практика современного очерка		4	108	108	10	98	3	3		6			4	6		ОК-3; ОК-5; ПК-1
2	Правовые основы противодействия терроризму		4	108	108	10	98	3	3		6			4	6		ОК-2; ОК-6; ПК-6
Б1.В.ДВ.6																	
1	Организация работы пресс-службы		3	72	72	10	62	2	2		6			4	6		ОК-2; ОК-2; ПК-2, 6
2	Имиджевая реклама		3	72	72	10	62	2	2		6			4	6		ОК-3; ОК-4; ПК-1
Индекс	Наименование	Экз	Зач	Зач с О.	КР	Всего часов		3ЕТ		Неделя		Часов		Неделя		Компетенции	
						По 3ЕТ	По плану	Конта кт.р.	Эксп	Факт	Итого	Итого	Итого	Итого	Итого	Итого	Итого
Б2	Практики, в том числе научно-исследовательская работа (НИР)					1512	1512	6	42	42	2	108	14	756	12	648	
Б2.Н	Научно-исследовательская работа					324	324	6	9	9	6	324	6	324			ОК-1, 2, 3, 4; ОК-1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8; ПК-1, 2, 4, 6
Б2.Н.1	Научно-исследовательская работа		4	4		324	324	6	9	9	6	324	6	324			

Б2.П	Производственная практика	1188		33	33	2	108	8	432	12	648	
		1188	1188									
Б2.П.1	Производственная практика (практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности)	108	108	3	3	2	108					ОК-1, 2, 3, 4; ОПК-1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8; ПК-1, 2, 4, 6
Б2.П.2	Производственная (творческая) практика	216	216	6	6			4	216			ОК-1, 2, 3, 4; ОПК-1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8; ПК-1, 2, 4, 6
Б2.П.3	Производственная (научно-исследовательская) практика	216	216	6	6			4	216			ОК-1, 2, 3, 4; ОПК-1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8; ПК-1, 2, 4, 6
Б2.П.4	Производственная (преддипломная) практика	648	648	18	18					12	648	ОК-1, 2, 3, 4; ОПК-1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8; ПК-1, 2, 4, 6

Индекс	Наименование	Всего часов			ЗЕТ		Неделя	Часов Итого	Неделя	Часов Итого	Неделя	Часов Итого	Компетенции
		По ЗЕТ	По плану	По Конта кт.р.	Эксп	Факт							
Б3	Государственная итоговая аттестация	324	324		9	9					6		

Индекс	Наименование	Всего часов			ЗЕТ		Неделя	Часов Итого	Неделя	Часов Итого	Неделя	Часов Итого	Компетенции
		По ЗЕТ	По плану	По Конта кт.р.	Эксп	Факт							
Б3.Д	Подготовка и защита ВКР	324	324		9	9					6	324	
Б3.Д.1	Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты	324	324		9	9					6	324	ОК-1, 2, 3, 4; ОПК-1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8; ПК-1, 2, 4, 6

Свод по учебному плану
подготовки магистров по направлению 42.04.02 Журналистика
Магистерская программа "Социально-ориентированная журналистика"

	Баз. %	Вар. %	ДВ(от Вар.)%	Итого			Курс 1	Курс 2	Курс 3
				Мин.	Макс.	Факт			
Итого				114	126	120	44	49	27
Итого по ООП (без факультативов)				114	126	120	44	49	27
Итого по циклам	41%	59%	31.7%	69	72	69	41	28	
Б1	41%	59%	31.7%	69	72	69	41	28	
Б1.Б				21	30	28	22	6	
Б1.В				39	51	41	19	22	
Б2				39	45	42	3	21	18
Б2.Б									
Б2.В				39	45	42	3	21	18
Б3				6	9	9			9
Б3.Б				6	9	9			9
Б3.В									
ФТД									
Доля ... занятий от аудиторных									28.03%
Доля ... занятий от вариативных									31.7%
Учебная аудиторная нагрузка (час/год)		ООП			157		200	114	
Обязательные формы контроля		ЭКЗАМЕНЫ (Экз)					5	4	
		ЗАЧЕТЫ (За)					9	4	
		ЗАЧЕТЫ С ОЦЕНКОЙ (ЗаО)						2	
		КУРСОВЫЕ РАБОТЫ (КР)							